

Verdieping, verankering, vernieuwing
Meerjarenplan Stichting AanZ 2016-2020



Samenvatting

De afgelopen maanden is het team van Theater AanZ druk bezig geweest met het ontwikkelen van ons nieuwe meerjarenplan (2016-2020). Met haar biografisch/documentair theater probeert Theater AanZ al ruim tien jaar de verschillen in onze maatschappij te vieren en seksuele diversiteit te bespreken en bespreekbaar te maken in het onderwijs (PO, VO, MBO, HBO, WO), binnen migrantenorganisaties en bij gemeenten. Met haar geëngageerde voorstellingen, die allen een educatieve en interactieve grondslag kennen, opent Theater AanZ je de ogen voor de 'ander', rekt ze bestaande denkkaders op en draagt ze bij aan de ontwikkeling van een samenleving waarin respect en verdraagzaamheid de boventoon voeren. Sinds dag 1 stelt Theater AanZ daarvoor consequent vier kernwaarden centraal: gelijkwaardigheid, respect, hartelijkheid en betrouwbaarheid.

De afgelopen jaren lag de nadruk op het gedegen opzetten van onze organisatie, onze voorstellingen en onze stijl, structuur en methodiek. Om onze missie en visie verder te verwezenlijken zetten we dit werk de aankomende jaren uiteraard voort, maar komt de focus te liggen op het verdiepen, vernieuwen en verankeren van Theater AanZ. Deze drie pijlers vormen de kern van dit meerjarenplan. Ze zijn alle drie gestoeld op de overtuiging dat Theater AanZ op een belangrijk punt in haar carrière staat: de tijd van bescheidenheid is voorbij. We zijn een betrouwbaar en professioneel theatergezelschap dat beschikt over belangrijke en een unieke expertise. Daar mogen we trots op zijn; we mogen ons sterker en zelfverzekerder gaan profileren en positioneren.

In ons toekomstige beleid hebben we onze drie peilers, verdiepen, vernieuwen en verankeren, op meerdere manieren vorm gegeven. Zo gaat Theater AanZ kijken in hoeverre het mogelijk is om de zakelijke en artistieke leiding van elkaar te scheiden. Enerzijds met het doel om meer ruimte te creëren voor onze artistieke ontwikkeling, anderzijds met het doel om een meer zakelijke koers te ontwikkelen, wat leidt tot een vergroting van de financiële ruimte. Daarvoor gaan we onder andere op zoek naar meer structurele subsidies, waar we grotere fondsen voor aan gaan schrijven.

Theater AanZ beschikt over een sterk netwerk, bestaande uit scholen en andere klanten die onze producten al jarenlang afnemen. Aankomende jaren willen we het contact met deze klanten warm houden, maar ons afzetmarkt ook uitbreiden. We richten het vizier meer op het HBO en het PO en zijn bezig met het actualiseren van 'Geen Gezicht', onze voorstelling voor het MBO. Om nieuwe klanten aan te trekken hanteren we het *zien is geloven*-principe. Dat kan op netwerkbijeenkomsten zijn, maar ook op theaterfestivals of bij de uitvoering van één van onze voorstellingen. Bij het vergroten van ons netwerk zal de nadruk vooral liggen op de zogeheten Regenboogsteden. Om dit mogelijk te maken heeft Theater AanZ meer exposure, waarbij valt te denken aan social media en onze eigen website, maar bijvoorbeeld ook aan publicaties in vakbladen. Tevens laten we ambassadeurs aan het woord over het belang van onze voorstellingen.

Tot slot gaat Theater AanZ met haar werk meer de diepte in. Dit doet zij allereerst door meer (duurzame en lokale) samenwerkingsverbanden aan te gaan, experimentele kruisbestuiving na te jagen en nieuwe projecten op touw te zetten. Ze wil echter ook haar eigen methodiek onderzoeken, verdiepen en verankeren in de maatschappij, door een leermodule te ontwikkelen en te distribueren die gebaseerd is op haar artistieke signatuur. Om dit te bewerkstelligen gaat Jolanda de Groot, artistiek leider, bijvoorbeeld een master aan de Toneelacademie in Maastricht volgen. Kunst en samenleving kunnen zodoende sterker samengebracht worden.

Kortom: Theater AanZ gaat zelfverzekerder de toekomst tegemoet!